

Young potentials in de oppervlaktebehandeling

i Tim Florizoone (ESTEE Coating Solutions)
Arne Goethals (Poedr)
Michelle Vansimpson (VOM)

In een wereld waar technologie en innovatie razendsnel evolueren, is het van cruciaal belang voor jonge professionals om hun kennis continu te ontwikkelen en hun eigen contacten te leggen.

In 2021 kende Young VOM dan ook haar ontstaan: een plek voor jonge ondernemers en young potentials om bij te leren over oppervlaktebehandeling, en eigen connecties te leggen op professioneel en persoonlijk vlak. Ondertussen zijn er 3 jaar verstreken en is het netwerk enorm geëvolueerd, maar wat betekent Young VOM nu voor de jonge ondernemers? Trekkers van het netwerk Tim Florizoone (ESTEE Coating Solutions) en Arne Goethals (Poedr) lichten graag een tipje van de sluier op.

Hoe zou je zelf het Young VOM netwerk beschrijven?

Arne: Young VOM is een team van dynamische gemotiveerde jonge ondernemers die van elkaar willen bijleren en openlijk informatie delen die ons helpt groeien in de oppervlaktebehandelingssector.

Hoe ben je zelf betrokken geraakt bij Young VOM en wat motiveerde je om in te stappen als bestuurder?

Tim: In volle Corona-periode was er uiteraard wel flink wat nood om te netwerken. Thomas Jeurissen en Tineke Kempeneers waren de voortrekkers van een jongerenvereniging binnen VOM. Beiden kenden dit vanuit VOKA. Hun enthousiasme werkte heel aanstekelijk.

Hoe heb je persoonlijke en professionele vaardigheden zich ontwikkeld sinds je bij Young VOM betrokken bent?

Arne: Gewoon de telefoon nemen en bellen. We zijn er om elkaar te helpen. Ik werk ook soms samen met anderen uit het netwerk die bijvoorbeeld een vraag die ik binnenkrijg wel of beter aankunnen. Ieder heeft wel zijn sterktes.

Hoe zie je de groei van Young VOM, van 2021 tot nu?

Tim: Gestaag stijgt ons ledenaantal, worden onze evenementen beter en groeit onze naambekendheid. We doen ons best om dit vliegwieltje in beweging te houden.

Welke uitdagingen verwacht je in de komende jaren?

Arne: We zitten midden in de uitdaging. Het is overall kalm met af en toe een piek van drukte. Het zijn de slimme en gezonde ondernemingen die overeind zullen blijven. We zitten er allemaal gezamenlijk in en moeten er door. We moeten kosten besparen en tegelijk investeren in vooruitgang en het milieu. Moeilijke weegschaal maar door samen deze topics te bespreken hebben we al veel bijgeleerd. Ik zie het ook niet te somber, het is echt wel al aan het beteren momenteel.

Hoe wordt hier met Young VOM op ingespeeld? Zijn er doelen gedefinieerd voor 2024?

Tim: Hoe groter ons netwerk, hoe meer ervaring er uitgewisseld wordt. Ons doel van 50 leden zullen we dit jaar net niet halen, maar we waren dan ook ambitieus. Persoonlijk geloof ik sterk in uitwisseling met Young Surface, onze Nederlandse versie.

Houdt het netwerk rekening met de feedback van de deelnemers?

Arne: We evalueren veel en houden, waar mogelijk, zeker rekening met de feedback. Zo proberen we de events wat meer te spreiden in afstand. In de vorige jaren vonden veel events in Limburg plaats, terwijl we nu af en toe events in West-Vlaanderen of Brussel laten doorgaan. Zo blijft het voor iedereen toegankelijker.

Waarom is deelnemen aan Young VOM een toegevoegde waarde voor young potentials?

Tim: Het netwerk biedt de grootste kans om 'professionele soulmates' te treffen:

mensen met dezelfde professionele passies, interesses en uitdagingen. Uiteraard resulteert dit in meerwaarde in je eigen job!

Heb je zelf een favoriet event dat Young VOM heeft georganiseerd?

Arne: Ons weekendje in Oostende was memorabel, tussen pot en pint in een losere sfeer elkaar leren kennen. Maar de bedrijfsbezoeken waren ook zeer indrukwekkend, elke keer je ogen opentrekken! Maar evengoed de Young VOM meets experience was me zeer bijgebleven met Luc Thijs (ALRO) en Luc Jeurissen (MVT & Trixxo). De kans om met deze kleppers in gesprek te gaan is toch echt wel uniek.

Welke tips wil je delen met de lezers?

Tim: Grijp snel de kans om je in te schrijven, want voor je het weet ben je 40! Hier kan ik van meespreken. ■

The logo for Young VOM consists of the word 'YOUNG' in white capital letters on a red rectangular background, with the word 'VOM' in teal capital letters below it.

Tim Florizoone

Les jeunes talents dans l'industrie du traitement de surface

i Tim Florizoone (ESTEE Coating Solutions)
Arne Goethals (Poedr)
Michelle Vansimpson (VOM)

Dans un monde où la technologie et l'innovation évoluent à un rythme effréné, il est crucial pour les jeunes professionnels de développer constamment leurs connaissances et de se constituer un réseau de contacts.

En 2021, la communauté Young VOM a vu le jour, offrant aux jeunes de moins de 40 ans un lieu pour se former sur l'industrie du traitement de surface et établir des relations professionnelles et personnelles. Trois ans plus tard, le réseau a considérablement évolué. Que représente Young VOM pour les jeunes entrepreneurs aujourd'hui ? Les initiateurs du réseau, Tim Florizoone (ESTEE Coating Solutions) et Arne Goethals (Poedr), nous en parlent.

Comment décrieriez-vous le réseau Young VOM ?

Tim : Young VOM est un réseau dynamique créé pour et par les jeunes entrepreneurs dans le traitement de surface. Nous organisons environ six événements par an : visites d'entreprises, conférences, rencontres informelles, etc.

Comment avez-vous été impliqué dans Young VOM et qu'est-ce qui vous a motivé à devenir administrateur ?

Arne : Dès mes premières participations, j'ai senti que j'étais à ma place. En tant qu'entrepreneur débutant dans le secteur, il était difficile d'obtenir des informations. Soudain, je me suis retrouvé dans

une ruche d'informations, avec des personnes du même secteur et rencontrant les mêmes problèmes. La communication ouverte m'a encore plus motivé : « Et toi, comment ferais-tu cela ? Moi, j'ai déjà vécu ça. » Un peu plus tard, j'ai reçu un appel de Thomas Jeurissen me demandant si je voulais rejoindre les initiateurs de cette nouvelle communauté.

Comment vos compétences personnelles et professionnelles ont-elles évolué depuis que vous êtes impliqué dans Young VOM ?

Tim : Je contacte beaucoup plus rapidement mes collègues au sein du réseau. Grâce à Young VOM, il est beaucoup plus facile de demander conseil à un autre.

Comment voyez-vous la croissance de Young VOM, de 2021 à aujourd'hui ?

Arne : Nous sommes rapidement passés de 19 à 39 membres, ce qui en dit long. Ceux qui ont quitté le réseau ont généralement atteint la limite d'âge. Nous cherchons à élargir le réseau et avons établi nos premiers contacts avec Young Surface, notre homologue aux Pays-Bas. Nous croyons fermement en une collaboration avec les Pays-Bas.

Quels sont les défis auxquels vous vous attendez dans les années à venir ?

Tim : On peut parler d'un climat entrepreneurial turbulent ces dernières années, où l'on a l'impression de passer d'une crise à l'autre : Corona, énergie, climat, ralentissement économique. Il est toujours bon d'entendre comment les autres font face à ces défis et voient des opportunités au lieu de se lamenter. Nous sommes tous dans le même bateau !

Comment Young VOM aborde-t-il ces défis ? Des objectifs ont-ils été définis pour 2024 ?

Arne : On sent un vent nouveau souffler sur le secteur. Il est nécessaire que nous, jeunes entrepreneurs, réalisons nos innovations et ambitions tout en écoutant les vétérans de notre domaine. Young VOM organise par exemple chaque année « Young VOM meets experience », où des



experts du secteur viennent partager leur expérience avec la nouvelle génération.

Tenez-vous compte des retours des participants ?

Tim : Le conseil se réunit chaque mois pour évaluer les événements passés et préparer les nouveaux. Nous attachons beaucoup d'importance à ce qui se passe dans notre réseau.

Pourquoi participer à Young VOM est-il une valeur ajoutée pour les jeunes talents ?

Arne : Comme l'a dit Tim, le réseau offre la meilleure opportunité de rencontrer des « âmes sœurs professionnelles » : des personnes qui partagent les mêmes passions professionnelles, les mêmes intérêts et les mêmes défis. Naturellement, cela se traduit par une valeur ajoutée dans votre propre travail ! Alors, n'hésitez pas et venez voir.

Avez-vous un événement préféré organisé par Young VOM ?

Tim : Notre week-end à Ostende était certainement le plus mémorable ! Les visites d'entreprises chez Renson, Tilkin, Huppertz et Aperam ont été les plus réussies en termes de participation.

Quels sont les conseils que vous aimeriez partager avec les lecteurs ?

Arne : Je dis toujours, « c'est maintenant que nous sommes jeunes », foncez ! Le secteur peut encore beaucoup croître et prospérer, et c'est à nous (les jeunes) de le faire. Rejoignez-nous et rechargez-vous de l'énergie et de la dynamique du groupe.



& Arne Goethals